



Excmo. Ayuntamiento de Toledo  
Patronato Municipal de Turismo

**BORRADOR DEL ACTA DE LA SESION CELEBRADA POR EL CONSEJO RECTOR DEL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE FECHA 26 DE ABRIL DE 2021.-**

**PRESIDENTE**

D. Francisco Rueda Sagaseta.

**VOCALES**

D. Teodoro García Pérez  
D. Juan José Alcalde Saugar  
D. Esteban Paños Martínez.  
D<sup>a</sup>. Olga Ávalos Rebollo.  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Ángeles Ramos Fernández.  
D. Fco. Javier Sánchez Rubio.  
D<sup>a</sup> Cristina Sánchez-Castro Díaz Guerra.

**SECRETARIA**

D<sup>a</sup>. Julia Gómez Díaz

En las Casas Consistoriales de la Ciudad de Toledo, siendo las diez horas y quince minutos del día veintiséis de abril de dos mil veintiuno, se reúnen los señores antes citados al objeto de celebrar sesión ordinaria del Consejo Rector del Patronato Municipal de Turismo, a tenor de la convocatoria cursada y comprensiva del Orden del Día.

Se hace constar la presencia de forma telemática del Sr. Alcalde Saugar y de la Sra. Ramos Fernández.

Abierta la sesión por el Sr. Presidente, se pasa a tratar el siguiente:

**ORDEN DEL DIA**

**1.- LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN CELEBRADA EN 1 DE MARZO DE 2021.**

Abre la sesión el Sr. Presidente, e invita a los asistentes a pronunciarse sobre la aprobación del acta.

El acta queda aprobada por todos los grupos políticos representados, PSOE, PP, Ciudadanos, IU-Podemos y Vox.

**2º.- INFORME DE LA PRESIDENCIA SOBRE PLANES Y PROYECTOS INMEDIATOS DEL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO.**

Comienza la exposición el Sr. Presidente aludiendo al cumplimiento del propósito asumido en la última sesión del Consejo Rector.



Excmo. Ayuntamiento de Toledo  
Patronato Municipal de Turismo

Comienza la exposición informando de los trabajos realizados sobre la materia y sobre la planificación a corto y medio plazo respecto del turismo en la ciudad de Toledo. Señala, como se empezó a trabajar con el sector empresarial en junio del año pasado incluyendo diversos sectores de la ciudad, hosteleros, diócesis, transporte turístico, Poy du Fou, Universidad, órganos que aportaron ideas, y en base a esa aportación de ideas se elaboró un primer documento basado en criterios de seguridad, sostenibilidad y digitalización, tomando en consideración la situación de alerta sanitaria COVID-19.

A tal efecto, indica como en el Patronato se inició un plan estratégico de reactivación del turismo y se colaboró sobre el asunto con Ciudades Patrimonio, indicando igualmente como se han determinado estrategias para la elaboración de un plan en cada ciudad. Señala que se ha elaborado de mano de una consultora, con intervención de agentes públicos y privados, técnicos, habiendo intervenido expresamente la Técnico de Turismo del Patronato, Paloma Gutiérrez Paz, y el mismo.

En consecuencia, se ha remitido la estrategia a los miembros del Patronato, si bien se trata de un documento extenso y muy detallado, de manera que procede a elaborar un resumen de lo más interesante.

Indica, que se parte de una situación incierta, no sabemos cuando se va a producir la reactivación, para mayo o junio se espera la primera reactivación, si bien depende de los certificados de vacunación, de cómo se articule la movilidad entre países, de los mercados emisores, pone el ejemplo de Francia, etc...

Señala, que se han utilizado cuatro fuentes: datos estadísticos para elaboración de informes, intervención de un colectivo amplio (Turespaña, empresas...), se aportan los resultados de encuestas cuantitativos y cualitativos en los tres años anteriores, y con todo esto se permite tener una imagen fiable de lo que se demanda. La crisis, señala, ha dejado un impacto y cambio en los modelos de viajeros, y se trabaja en cuatro líneas para superar debilidades y tomando en consideración otras oportunidades: turismo seguro, se pide excelencia, segmentación de viajeros y personificación de la oferta. Se pretende sobre todo la digitalización, el Toledo que camina y se recorre, se evidencian nuevas sinergias.

Se parte de la oportunidad que da trabajar con Ciudades Patrimonio, para analizar y marcar un nuevo escenario para la recuperación.

Del estudio se deduce que Castilla la Mancha no es de las Comunidades más perjudicadas, en parte porque el sector turístico no tiene la repercusión que puede haber en otras Comunidades como las costeras o de islas, si bien Toledo sí nota la incidencia de la bajada del Turismo en Madrid, es decir, puede ser una zona tranquila, pero situada al lado de un centro emisor (Madrid) muy castigado.

No obstante lo anterior, se prevén escenarios de recuperación con análisis más optimista y pesimista, se señala una recuperación del turismo nacional (coincidiendo con la desescalada), que no obstante cae después con la llegada de nuevos brotes, si bien resulta pesimista respecto del turismo extranjero ante la restricción de la movilidad, de manera que se vislumbra un escenario de recuperación en 2022.

Respecto de la recuperación de Ciudades Patrimonio, corremos el riesgo de que no logren, que no sean capaces de competir con la suficiente energía en el momento de la recuperación. En el tiempo analizado se han visto crisis, desescalada, nuevos brotes, y el turismo cultural no ha logrado recuperarse respecto del turismo de sol y playa, digamos que se percibe un techo de cristal al respecto.



Excmo. Ayuntamiento de Toledo  
Patronato Municipal de Turismo

De manera que con las nuevas estrategias se estudia un cambio en el viajero pos-covid, es un viajero que pone más atención en las medidas de seguridad respecto de grupos de personas, apuesta por paquetes completos, viajes lentos, más sencillos, respetando aforos, etc... Se priorizan otras cosas, no aglomeraciones, uso del propio vehículo, búsqueda de un turismo también de naturaleza, saludable, prevén un viaje más tranquilo, es decir, en suma se incorporan conceptos de sostenibilidad (geles, sitios seguros, etc...).

De las encuestas efectuadas se pone de manifiesto en que invierte el tiempo el viajero, prepara el viaje, lo ejecuta, lo recuerda, y se ve como se alarga el tiempo de disfrute, parte de la planificación se hace en el mismo destino.

En el estudio se detalla la situación de partida desde 2019 a 2020, se detalla como hubo una recuperación en el verano que después cae. Toledo a comienzos de 2020 tenía una situación mejor que en 2019, lo cual, señala, ha supuesto menos trauma para algunas empresas.

Concluye que en resumen es el estudio de ciudades de patrimonio que se les ha adjuntado y señala la oportunidad que da el trabajar en red con Ciudades Patrimonio.

Existen encuestas relativas al grado de conocimiento de la ciudad y es significativo que Toledo sea la más conocida después de Granada, que por cierto indica no forma parte de Ciudades Patrimonio, respecto de Ciudades Patrimonio seríamos la segunda más conocida, después de Santiago de Compostela.

Otras encuestas sitúan a Toledo relacionada con el turismo cultural, Ibiza por ejemplo la relacionan con turismo de sol y playa, también a Toledo la asocian con Turismo de religión, quizá tenga que ver con el concepto arte religioso, en cualquier caso Ciudades Patrimonio somos un grupo similar, este sería el diagrama de fortaleza de Ciudades Patrimonio, Toledo es identificada por patrimonio, historia, cultura, situación de competencia con todas las demás, de manera que habría que buscar otros atractivos como gastronomía, por ejemplo, no aparecemos en compras, lujos, naturaleza, etc... Por tanto se plantea una línea de trabajo en materia de sostenibilidad, con respecto a otras ciudades, analiza el estudio, presentamos un vínculo fuerte con Segovia, con la que tenemos una sinergia que no tenemos por ejemplo con otras ciudades de la Comunidad Autónoma, por ejemplo Cuenca.

El estudio, también se hace con una segmentación por grupos, familia, grupo de más intrépidos, con hijos mayores, etc...

Y así se llega a una serie de conclusiones: Somos una ciudad con atributos de marca muy claros, nos vinculan con historia, cultura, religión, presentamos por tanto una propuesta poco innovadora, muy centrada en el patrimonio, y ahora se estudia como el viajero quiere también nuevas experiencias, por ejemplo gastronómicas... Todo esto es previo a Poy du Fou claro, quizá el que Poy du Fou haya abierto el 27 de marzo hubiera hecho cambiar estas conclusiones...

Se establecen unas líneas de acción muy detalladas, relativas a notoriedad de marca, trabajar en un turismo sostenible, efectuar campañas de medios dirigidos a la comunidad local, Madrid..., estamos trabajando por ejemplo en digitalización para crear un Observatorio Turístico en la Ciudad.

Sobre digitalización nos adherimos a la Red de Destinos Inteligentes, se trabaja en nuevas apps, suministro de información on line, y se está trabajando también, indica a través de SICTEC en seguridad en



Excmo. Ayuntamiento de Toledo  
Patronato Municipal de Turismo

destino pos-covid, así como en el marco de actuaciones con motivo del Centenario Alfonso X el Sabio, para capacitar a guías, etc...

Concluye esta sería la estrategia elaborada por Ciudades Patrimonio. En Toledo, seguimos trabajando en un plan de sostenibilidad turística, yendo de la mano con otras instituciones, Real Fundación de Toledo, Grupo intermediación, se busca sostenibilidad con criterios medioambientales, culturales, desde el diálogo, sostenibilidad social, etc...

Este Plan, indica, está muy avanzado, se cuenta con asociaciones de vecinos, comerciantes, etc... se pretende igualmente que participen los miembros del Patronato Municipal de Turismo.

Se pretende también trabajar con la Secretaría de Estado de Turismo y en mayo se presentará un plan al Gobierno de España para que conozcan los temas reales para incorporación a los fondos disponibles, a partir del verano, etc...

Seguidamente se abre turno de intervenciones de los miembros presentes.

Interviene el Sr. Alcalde Saugar e indica al respecto: para poder opinar habrá que ver el estudio con detenimiento, porque para ver y estudiar los 133 folios que se presentan se ha dado poco tiempo, no se puede ahora opinar en 20 minutos en que se ha tenido conocimiento del tema, incluso hay que decir que se trata de un estudio que se tenía el año pasado, son datos que se tenían, para hacer un análisis con tan poco tiempo, es complicado, para poder opinar...

No sé desde octubre como ha ido la tendencia, no sé si esos datos son correctos, indica...

Por tanto, sí nos hubiese gustado tener antes el estudio para plantear iniciativas de futuro, sería adecuado saber que se quiere hacer, tenemos recursos para poder hacer una estructura de campaña, promoción, etc...llevo avisando meses de que los demás destinos van a salir, y de lo que se habló es que se van a traer aquí campañas concretas, se necesita saber cómo se va a proceder con la apertura de fronteras... ya que es diferente el turismo de playa, algo habrá que hacer, no cuesta nada tener una idea gráfica y hablar de estrategias futuras y lo procedente es saber que se está haciendo desde el Ayuntamiento de Toledo propiamente, independientemente y aunque venga bien ir de la mano de Ciudades Patrimonio.

Le contesta el Sr. Presidente que se está elaborando un plan de sostenibilidad en el que sí les gustaría contar con las aportaciones de todos los miembros del Patronato, si bien el objetivo es que hay que presentar el documento a la Secretaría de Turismo, si bien insiste en que se procederá a convocar reuniones de trabajo.

Interviene la Sra. Ramos Fernández, y dice que difícilmente se puede opinar sobre el documento, con solo echar un vistazo, que les hubiere gustado tener el documento con más anticipación para poder analizarlo. Pensaba, señala, que se iba a encontrar con un informe del Patronato, y de contrario es lo mismo que se presentó en Mérida, señala que se pensaba que se iba a contar con un documento propio, y por otra parte si se está trabajando en un plan de sostenibilidad que hay que presentar en mayo al gobierno de España, pues es difícil que podamos avanzar.

El Sr. Presidente indica “queremos contar con la aportación de todos los grupos, puesto que se trata de elaborar planes de futuro, trabajar juntos, si bien el documento ahora a presentar en el Ministerio indica,



Excmo. Ayuntamiento de Toledo  
Patronato Municipal de Turismo

sirve para que el mismo pueda elaborar una convocatoria basada en un plan de sostenibilidad y estrategia turística.

Interviene el Sr. Paños, e indica que le parece bien el análisis, que no había precedentes al respecto, y considera muy acertado que se utilicen todos los recursos y se analicen todas las debilidades para salir con más fortaleza.

La música suena bien indica y agradece la buena intención de la Presidencia en cuanto a contar con ellos, si bien le sugiere que a veces el que dirige se convierte en su mayor enemigo al posiblemente no aceptar otros puntos de vista. Y a tal efecto indica: queremos saber, aportar, si bien indica estoy contento con la actitud, considera que ante la determinación de debilidades en el estudio, se trabaje en otros campos, naturaleza, ocio, y concluye reiterando su agradecimiento e indica que deber ser así, a cada crítica una propuesta.

Indica, me parece bien su propuesta, vamos a estudiar esta partitura a ver como suena, en el foro de debate considera deben estar otros agentes (Cámara de comercio, asociaciones culturales, también de carácter social), el motor es el casco histórico, si bien deben tenerse en cuenta otras opciones...

El Sr. Presidente le agradece la disposición que muestra y le indica “hemos empezado, queremos que sea un proyecto de ciudad, con intervención de comerciantes, vecinos, etc... que la ciudad no se vea como un parque temático, se trata de avanzar para que también el turismo mejore la vida de los residentes, Toledo es un referente como ciudad de museos, y en suma se está trabajando para tener un documento compartido lo antes posible, y para ello se convocará a reuniones, indica.

El Sr. Paños, señala, este grupo le pide la participación en esas mesas sectoriales.

Interviene la Sra. Avalos y señala, como han dicho los compañeros, aparte de estudiar el documento, les gusta mucho el tema de la sostenibilidad, controlar el aforo en las calles, que se puedan hacer rutas ecológicas, turismo de naturaleza, tener en cuenta la naturaleza que tenemos alrededor y que no solo sea ver Toledo en un día con agua y bocadillo, sino que haya una oferta también además del casco y que no sea solo comprar el damasquinado... Se debe estudiar un modelo de negocio con participación de empresas, residentes...

Indica que están dispuestos a trabajar en ello y a buscar estrategias.

Finalmente el Sr. Presidente les indica coincidir con sus apreciaciones buscando un turismo de sostenibilidad, consumo, búsqueda de otras rutas y visitas centradas en el río, cigarrales, etc...

Y termina la exposición mostrando fotos que el Alcalde de la ciudad francesa de Vincennes muestra en espacios públicos...l

### **3º.- RUEGOS Y PREGUNTAS.**

Interviene el Sr. Alcalde Saugar y le pregunta al Sr. Presidente ¿qué planes tiene a partir de mayo?.

